

## ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ (TOR)

### Вступ

Цей документ містить технічний опис (TOR) для проведення тендеру на реалізацію проекту, спрямованого на залучення студентів до ХША. Проект поділений на два основні етапи: стратегічний і комунікаційний.

### Мета проекту

Основна мета проекту — підвищення рівня залучення абітурієнтів та покращення комунікації ХША з цільовою аудиторією.

### Обсяг робіт

Етап 1: Стратегічний

- Якісне дослідження методом глибинних інтерв'ю досвіду студента ХША, його шлях від абітурієнтства до старту навчання ХША.
- Формалізація шляху студента та формування рекомендацій щодо роботи з різними етапами.
- Описання креативної платформи і системи ключових повідомлень для різних аудиторії

Етап 2: Комунікаційний

- Розробка комунікаційної екосистеми та попереднього таймлайну
- Розробка прикладів матеріалів, з урахуванням шляху абітурієнта, для донесення меседжу

### Ключові етапи та строки виконання

Стратегічний етап:

- Тривалість: 6 тижнів

Комунікаційний етап:

- Тривалість буде визначена після завершення стратегічного етапу.

### Основні вимоги до виконавців

- Досвід роботи у сфері маркетингових та комунікаційних стратегій.
- Вміння проводити глибинні дослідження та аналіз ринку.
- Знання сучасних підходів до освіти та комунікацій.
- Наявність досвідченої команди експертів

### Критерії оцінки пропозицій

- Відповідність запропонованих методологій та підходів цілям проекту.
- Досвід і кваліфікація команди.

- Чіткість і обґрунтованість пропозиції.
- Вартість та строки виконання.

### **Формат подання пропозицій**

- Опис підходу до виконання проекту.
- Інформація про компанію та команду.
- Детальний кошторис витрат.
- Попередній графік виконання робіт.

### **Контактна інформація**

Заявки на участь у тендері та додаткові питання надсилати на:

- Ім'я контактної особи: Анна Калаш
- Електронна пошта: office@kharkiv.school
- Телефон: +380639418448

### **Кінцевий термін подання заявок**

Заявки повинні бути подані не пізніше 16:00, 17/06/2024.